

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

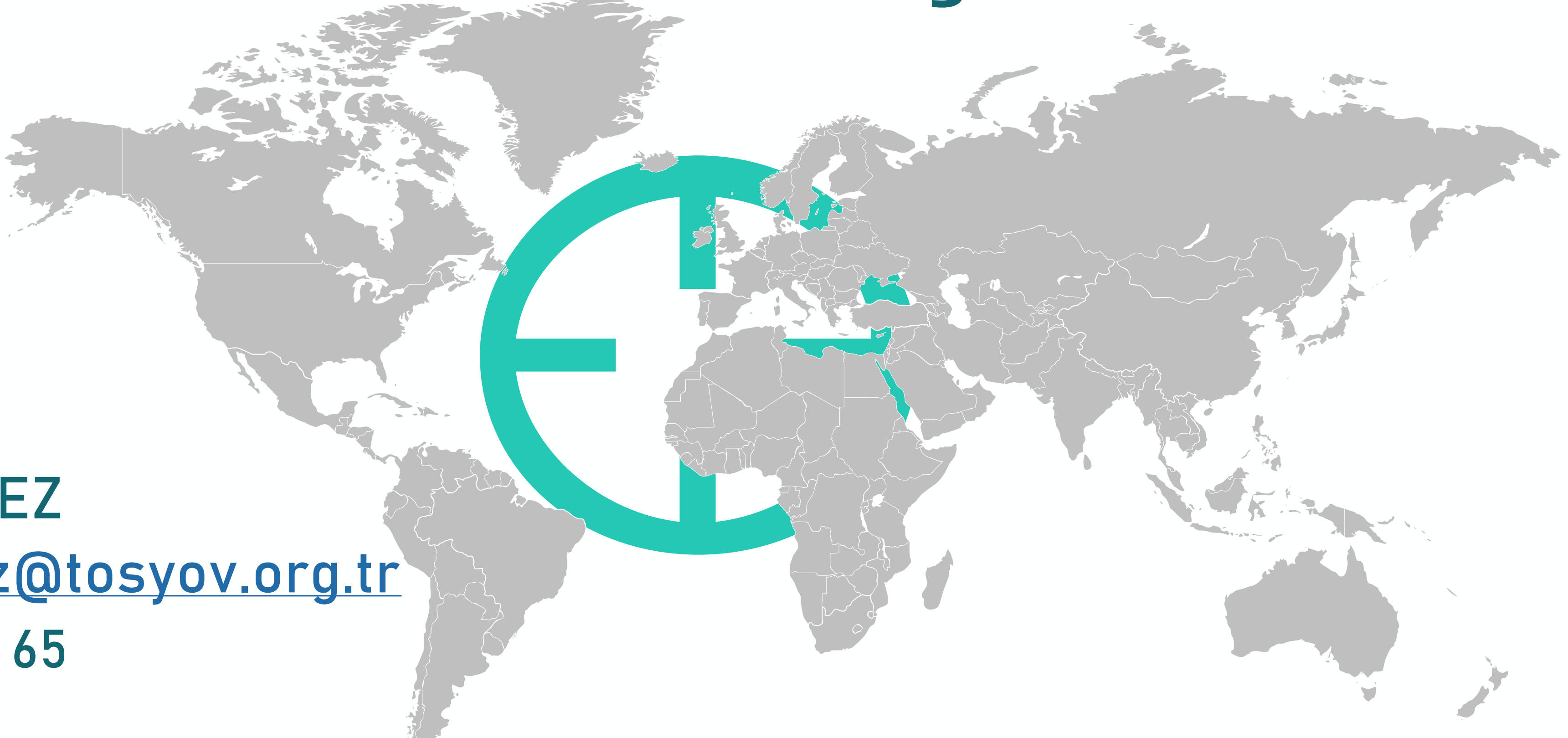
KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



Cüneyt ÖRKMEZ

cuneytorkmez@tosyov.org.tr

+90 533 775 37 65





TANIŞMA

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

TOSYÖV ve KOBİ ETKİNLİKLERİNİN AMACI

- BİLGİLİ VE DEĞİŞİME AÇIK KOBİ'LER
- BİLGİYİ İŞ SÜREÇLERİNDE KULLANAN VE UYGULAYAN KOBİ'LER
- ÖĞRENDİĞİNİ YARARLI VE KARLI İŞLERE DÖNÜŞTÜRENLER İŞLETMELER



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



Okuduklarımız

•% 10

Duyduklarımız

•% 20

Gördüklerimiz

•% 30

*Görüp
Duyduklerimiz*

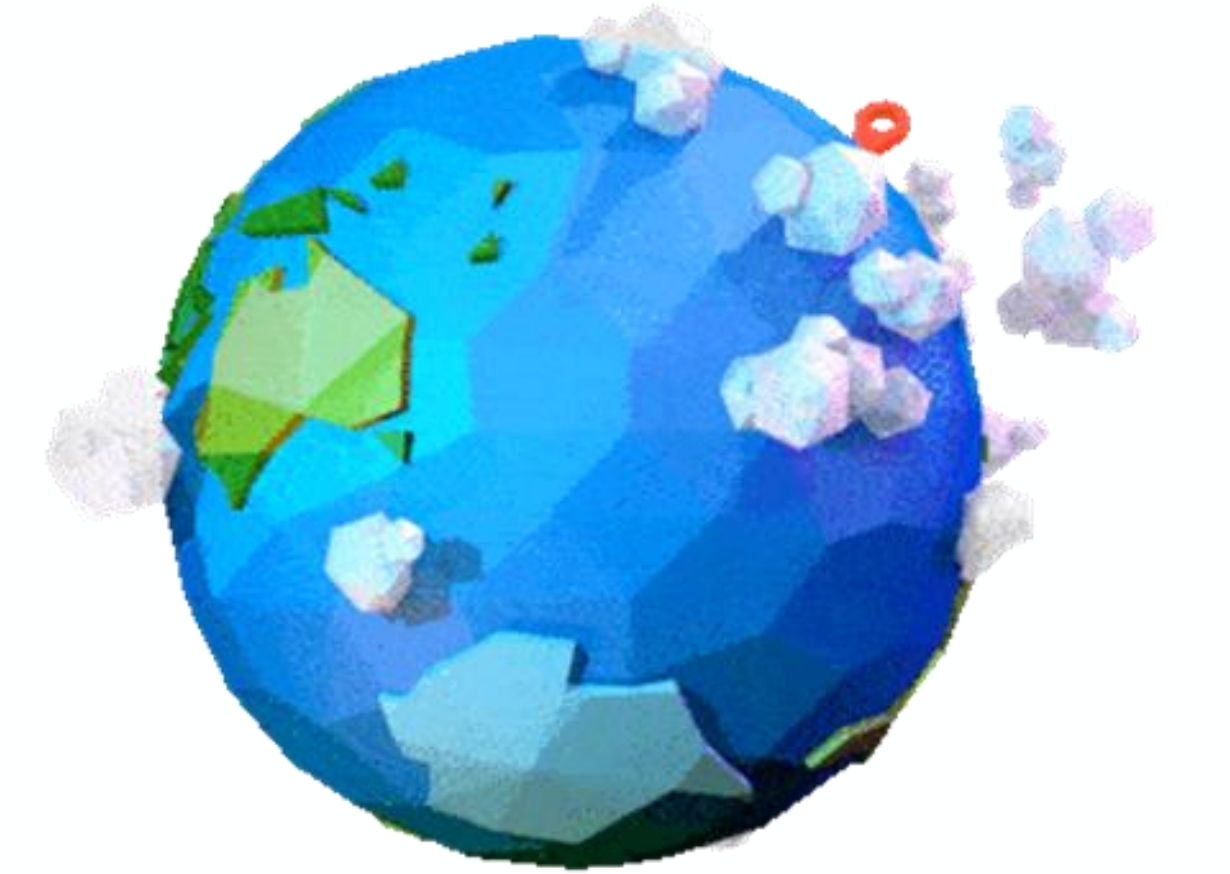
•% 50

Söylediklerimiz

•% 80

Yaptıklarımız

•% 90



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

Üçüncü Binyıla böyle başlamıştık...

Yaratıcılık

Teknoloji
Kullanımı

Teknolojik
Atılım

Know-How

**DEĞER
YARATARAK
REKABET
ETMEK**

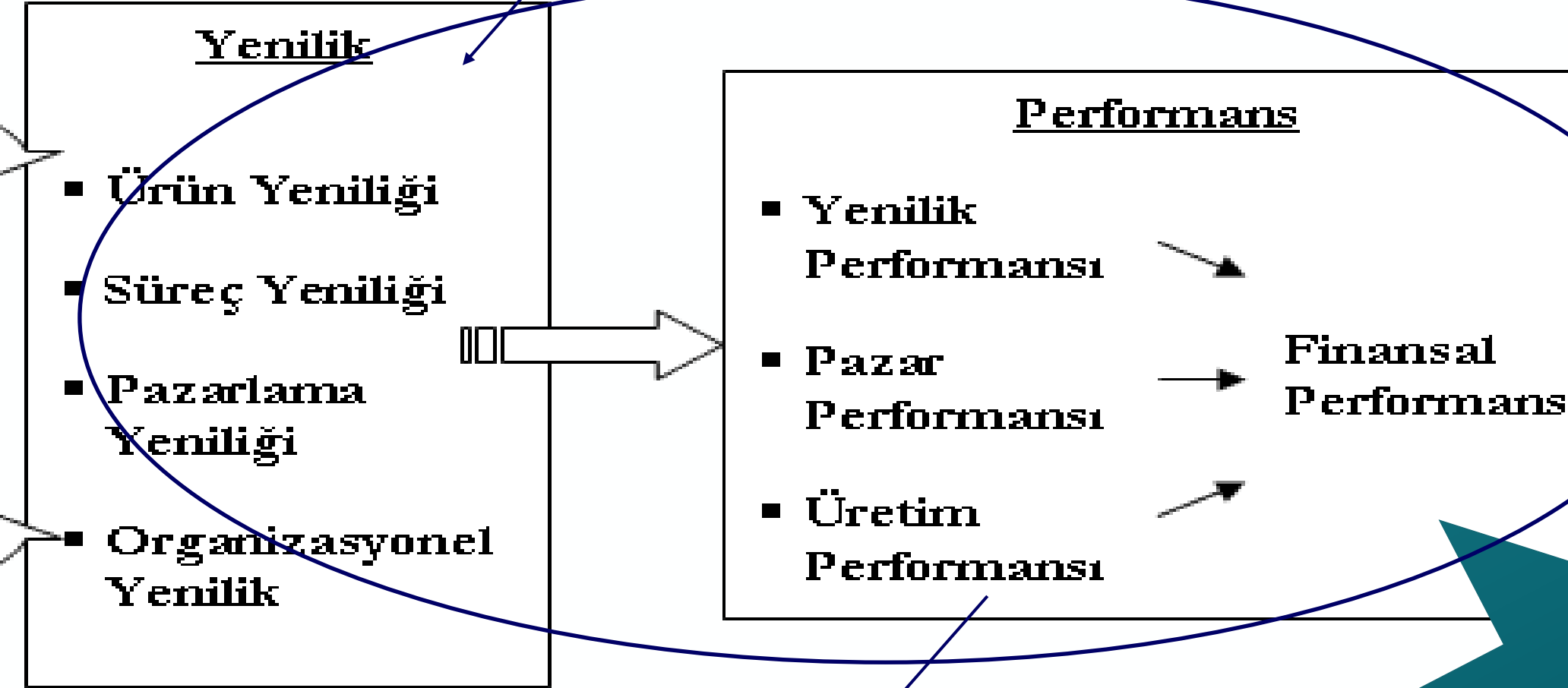
TREND NE ?

趋势

Yenilik Belirleyicileri

- Genel Firma Özellikleri
 - Firma Büyüklüğü
 - Firma Yaşı
 - Hukuki Statü
 - Yabancı Sermaye
- Firma Yapısı
 - Entelektüel Sermaye
 - Beşeri Sermaye
 - Sosyal Sermaye
 - Kurumsal Sermaye
 - Firma Kültürü
 - İletişim
 - Formelleşme
 - Merkezileşme
 - Yönetim Desteği
 - İşteki Özerklik
 - Zaman Tahsisi
 - Ödüllendirme
- Firma Stratejileri
 - İşbirlikleri
 - Yenilik Harcaması
 - İş Stratejileri
 - Pazar Stratejisi
 - Teknoloji Stratejisi
 - İmalat Stratejileri
 - İmalât Maliyeti
 - İmalât Kalite
 - İmalât Esnekliği
 - Zamanında Teslimat
 - Firma Dışı Yeniliklerin İzlenmesi
- Sektörel Şartlar ve İlişkiler
 - Pazar Dinamizmi ve Rekabet
 - Kamu Teşvikleri
 - Yenilik Önündeki Engeller
 - Firma İçi
 - Firma Dışı

Yenilik Modeli



Performans Modeli

**YENİLİK
BELİRLEYİCİLERİ**

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

Yenilik fikri

Literatür taraması
&
piyasa araştırması

İş analizi

Kavramsal tasarım

Geliştirme

Test & doğrulama

Ticarileşme

DİJİTALLEŞME

Şirket sınırları

GELECEKTEKİ SENARYOYU ŞİMDİDEN GÖRMEK



ÜRÜNLER → TEKNOLOJİ
HİZMETLER → İNSAN DAVRANIŞLARI
ZAMAN → ERIŞİM → BASITLIK →
ANLAŞILABİLİRLİK
ERKEK, KADIN, GENÇ, YAŞLI, ÇOCUK, V.S. DAVRANIŞLARI



Pazarlamadaki Yenilik ve Değişimler

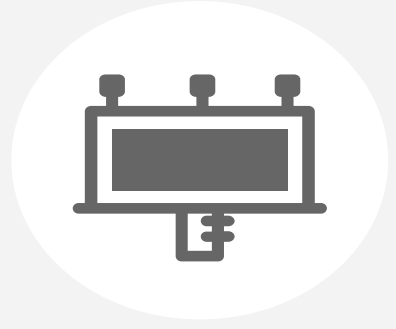
Eski: Mass Marketing / ATL



TV



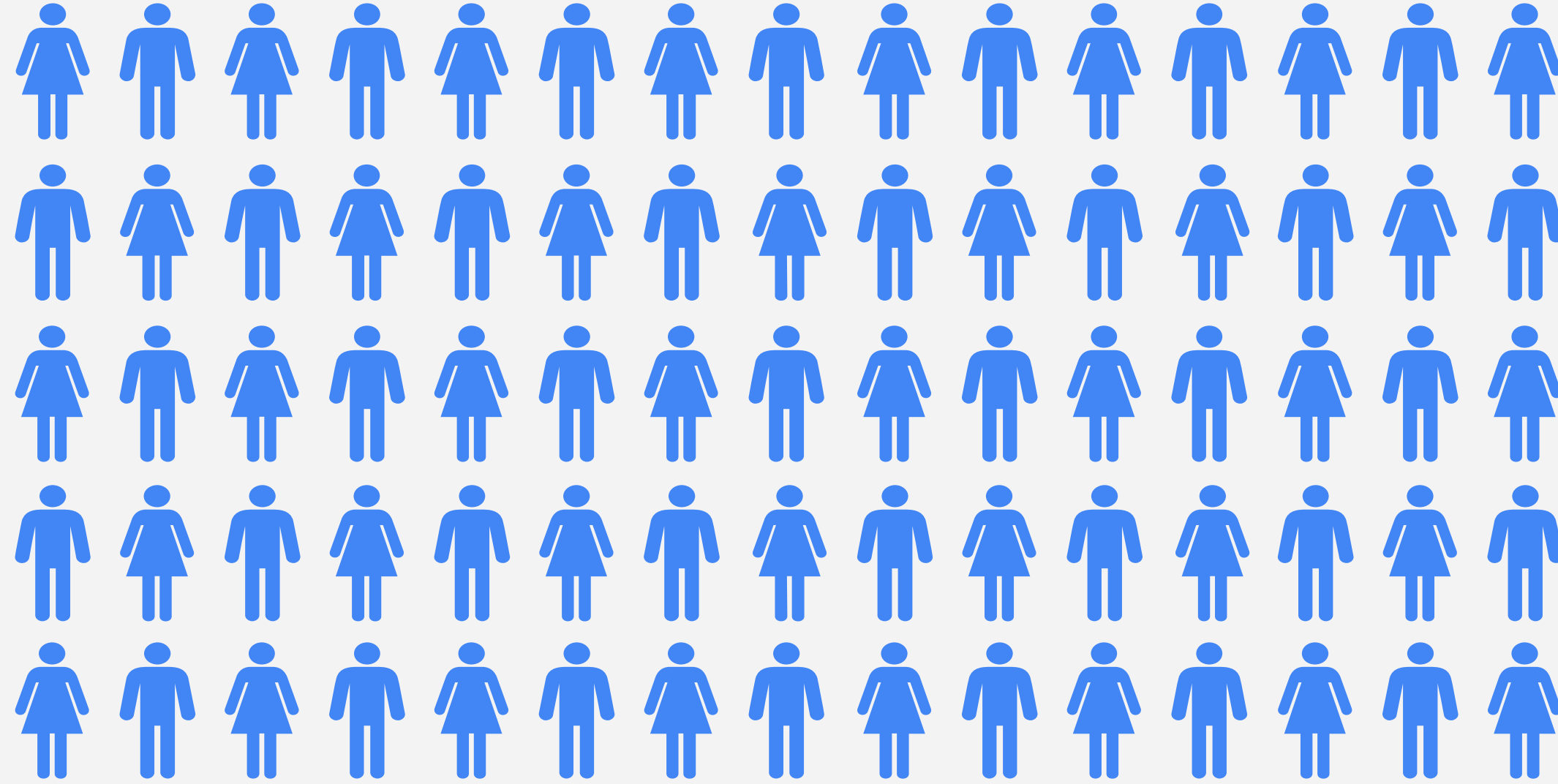
RADYO



AÇIK HAVA



YAZILI BASIN



Pazarlamadaki Yenilik ve Değişimler

Teknoloji her şeyi değiştirdi
 $ATL + BTL = OTL$



LAPTOP



MOBİL



TABLET



ARAMA



DISPLAY



SOSYAL MEDYA



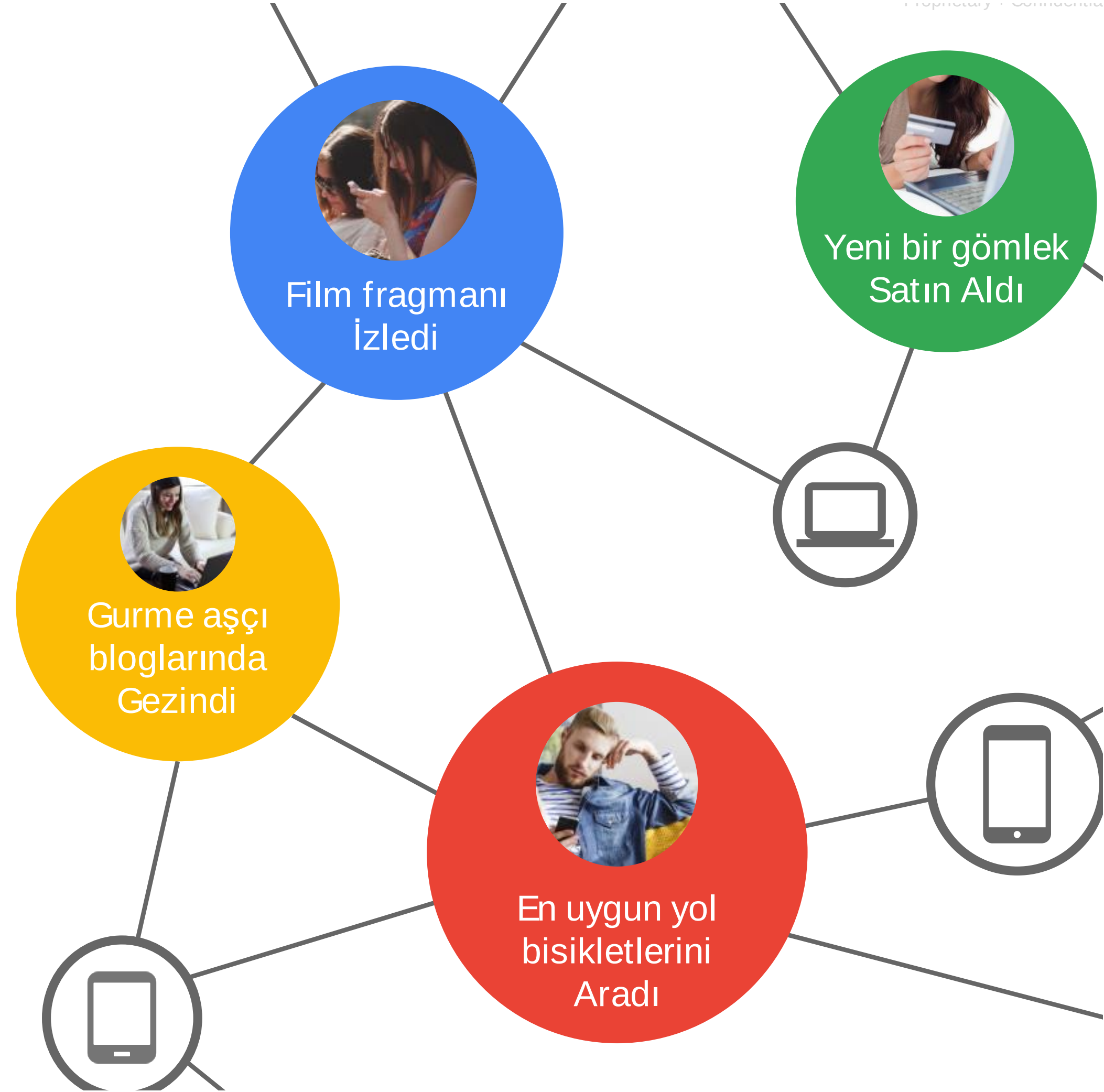
VIDEO



EMAIL

Kullanıcıların çevrimiçi
seyahatleri çok ve çok
daha karışık hale geldi.

Kullanıcıların 90%'ı
işlerini tamamlarken
cihazlar ve platformlar
arası geçiş yapıyorlar.



Günde
150
defa



Uyan ve haberleri
kontrol et
6:50am



Durakta beklerken yeni
müzikler keşfet
8:30am



Otobüsteyken mobilya
takımları bak
8:42am



Festivale gitmek için yeni
sırt çantası al
11:15am



İşteyken tiyatro
biletleri satın al
11:36am



Otobüsteyken e-
postadan satışların son
durumunu kontrol et
5:29pm



Youtube'dan festival
çeşitlerini araştır
7:15pm



Google Maps ile
en yakın mobilya
dükkanını bul
1:13pm



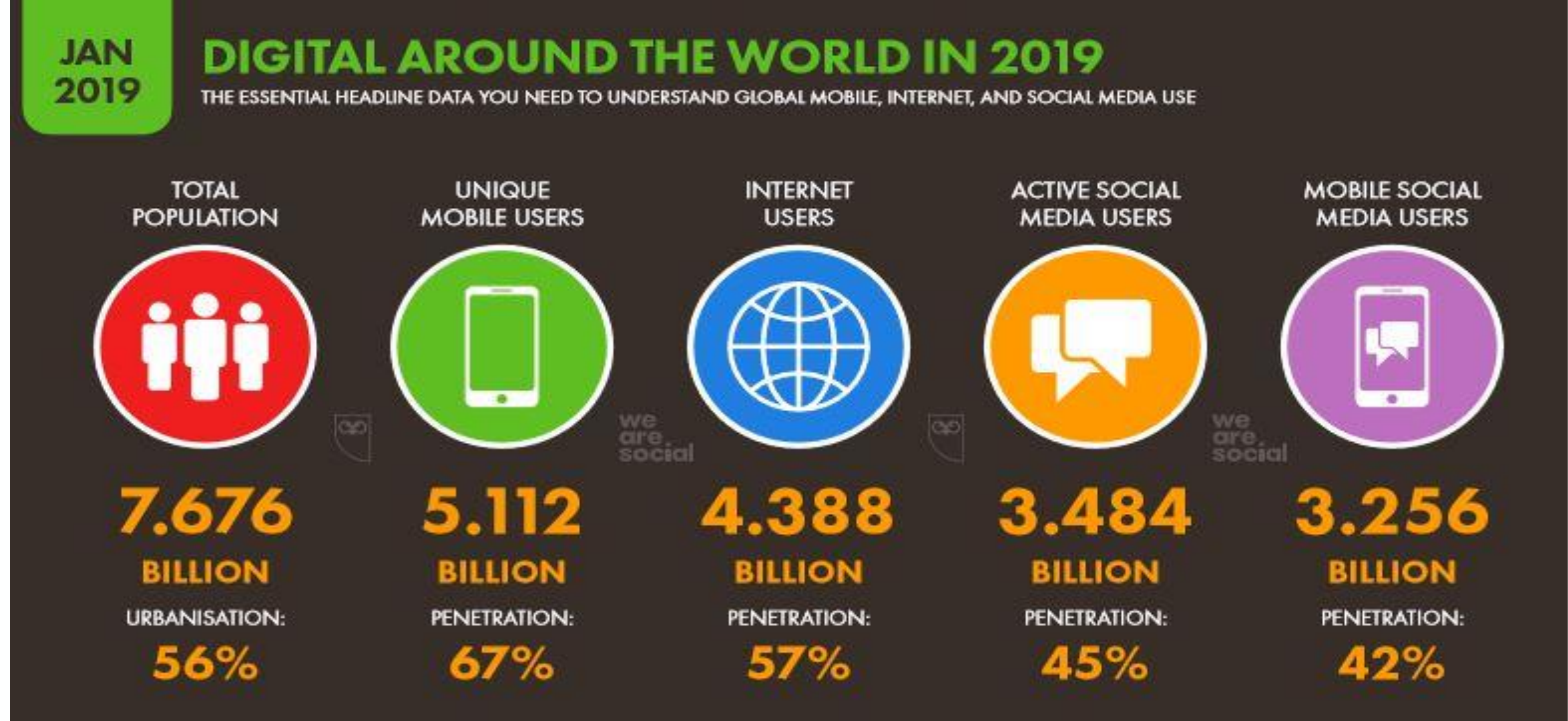
Öğle yemeği sırasında
beklerken telefonda
oyun oyna
1:33pm



Yere düşen
küpelerini bulmak
için telefonun ışığını
kullan
11:09pm

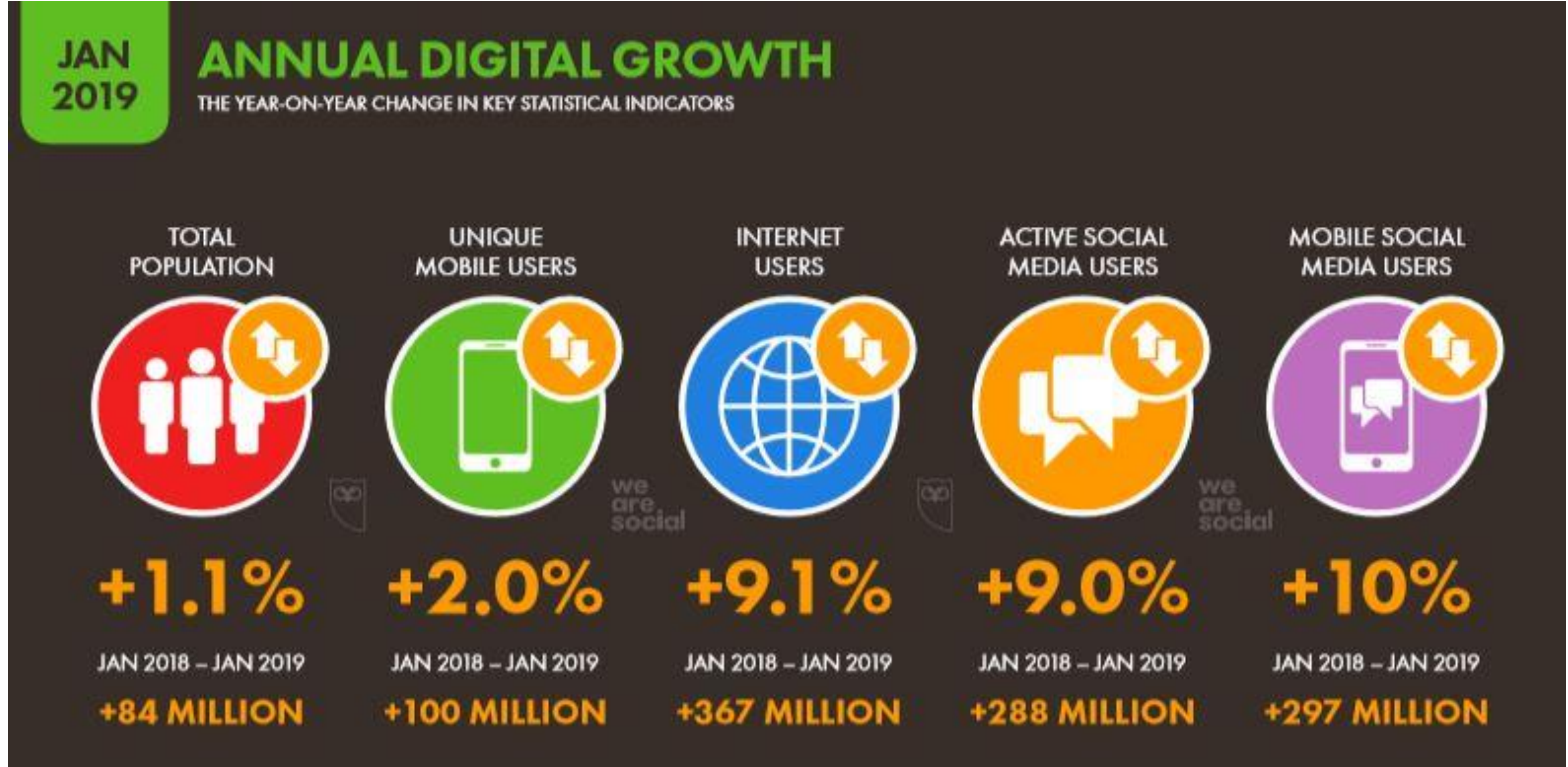


KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



We Are Social 2019 Dünya İnternet, Sosyal Medya ve Mobil Kullanıcı İstatistikleri

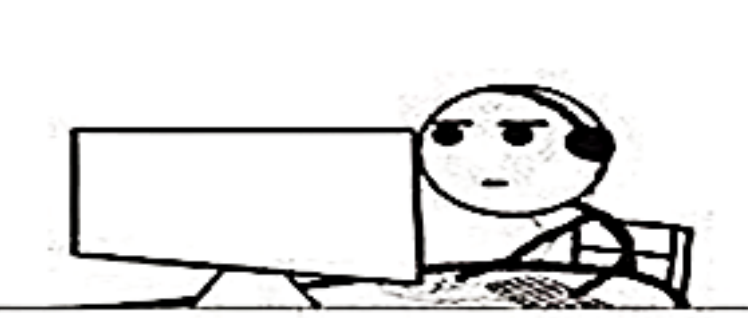
KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



We Are Social 2019 Dünya İnternet İstatistikleri Yıllık Büyüme Oranları

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

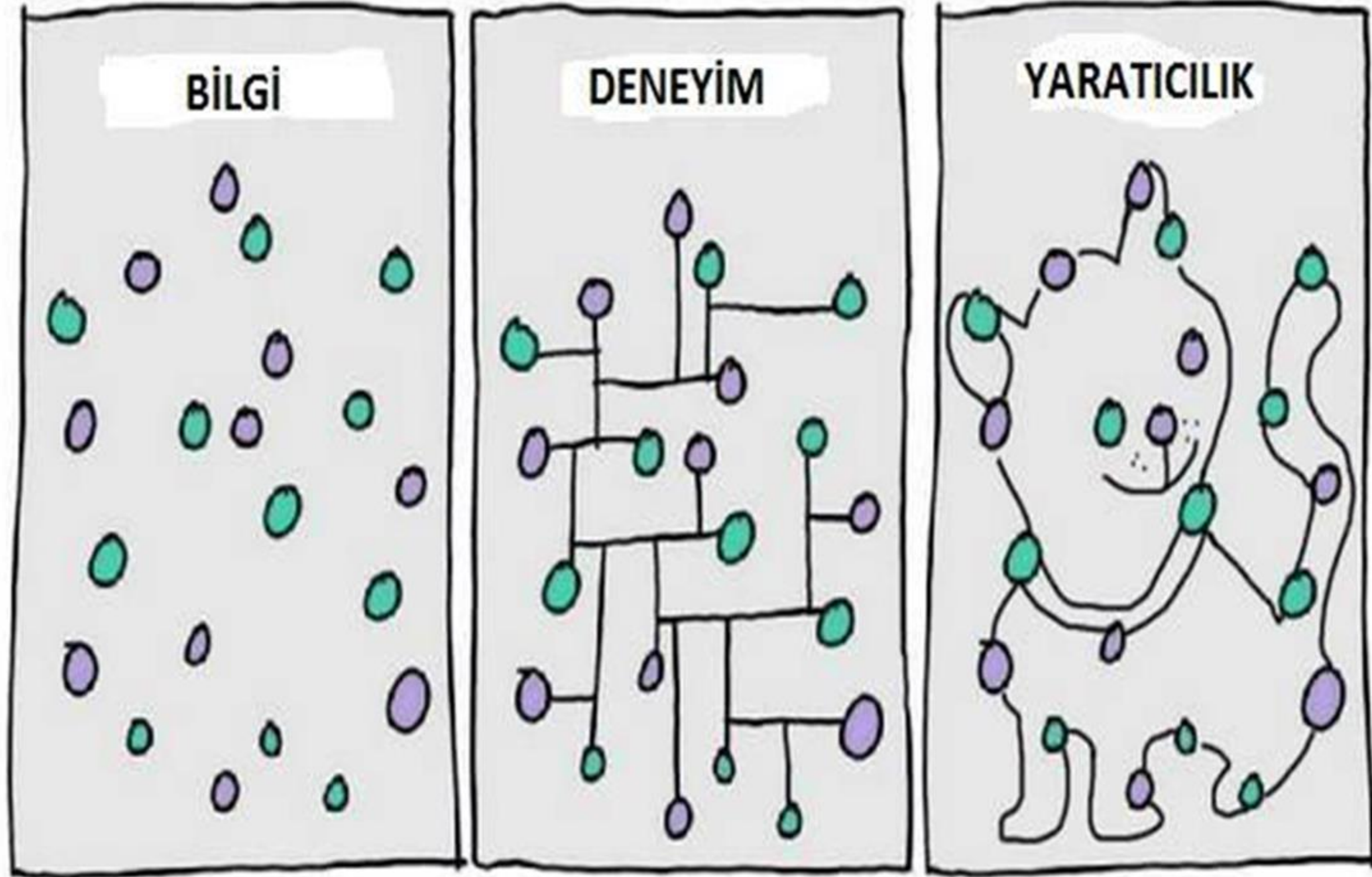
90'LAR X BUGÜN

	90'LAR	BUGÜN
Müzik Dinlemek		
Film İzlemek		
İnsanlarla İletişim		
Gazete Okumak		
Müzik Yapmak		



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

Başarı için yaratıcılık



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

İŞ DÜNYASI İÇİN DİJİTALLEŞME

1. 86% dijitalleşme ile şirketlerin esnek hale gelmesi ve piyasaya hızlı uyum sağlayabilme,
2. 70% dijitalleşme ile teknoloji standartlarının artması ve bundan dolayı şirketin sağlıklı büyümesi,
3. 64% dijitalleşme ile üretilen bilgileri analiz etmek ve yeni piyasalar açılmak,
4. 62% dijitalleşme ile birlikte çalışanları olumlu etkilenmesi,.
5. 52% şirketlerin dijitalleşmeye beş sene içinde yatırım yapılmadığında bulundukları piyasalarda tutunamayacaklarını ifade ettiler.

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

E-İHRACATTA YARATICILIK ve TEKNİK BİLGİ



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

E-İHRACAT İÇİN İŞ SÜRECİNİ ANLAMAK

İş Süreci Nedir ?

Bir kurumda çalışan insanların belirli bir
sonuç elde etmek için

iş gücü,
para,
malzeme,
teknoloji,
iletişim

gibi kaynakları kullanılarak, sonuçta fayda, ürün, hizmet, bilgi ve karar gibi değerleri müşteriye sunmak için gerçekleştirilen işlemler topluluğudur.



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

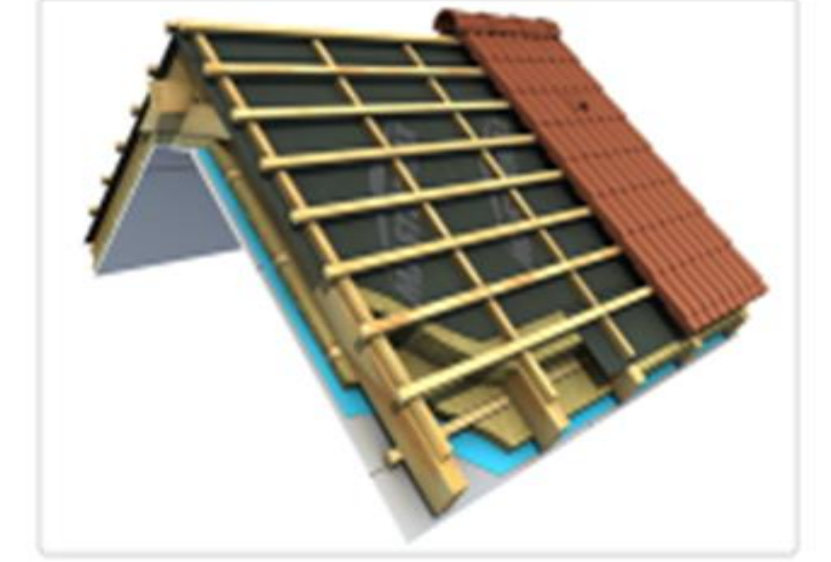
WEB TABANLI GELİŞMİŞ E-İHRACAT SİSTEMİ

KOLAYLIK & BASİTLİK & ELVERİŞLİLİK

TÜKETİCİYE / YARARLANICIYA
ULAŞMAK İÇİN
“CONVENIENCE”
ÖNEMLİDİR!



DÜŞÜNDÜĞÜN



SÖYLEDİĞİN

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

SORUN ÇÖZEN YAKLAŞIM



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

İŞ DÜNYASI İÇİN DİJİTALLEŞME

**Dijital
Altyapı**

**Dijital
Yeterlilik**

ŞİRKETLER İÇİN DÖNÜŞÜM

Yazılı
ortamlarda

Çalışma ortamı ve
donanımında

Yazılım
kullanımında

Muhasebe
programlarında

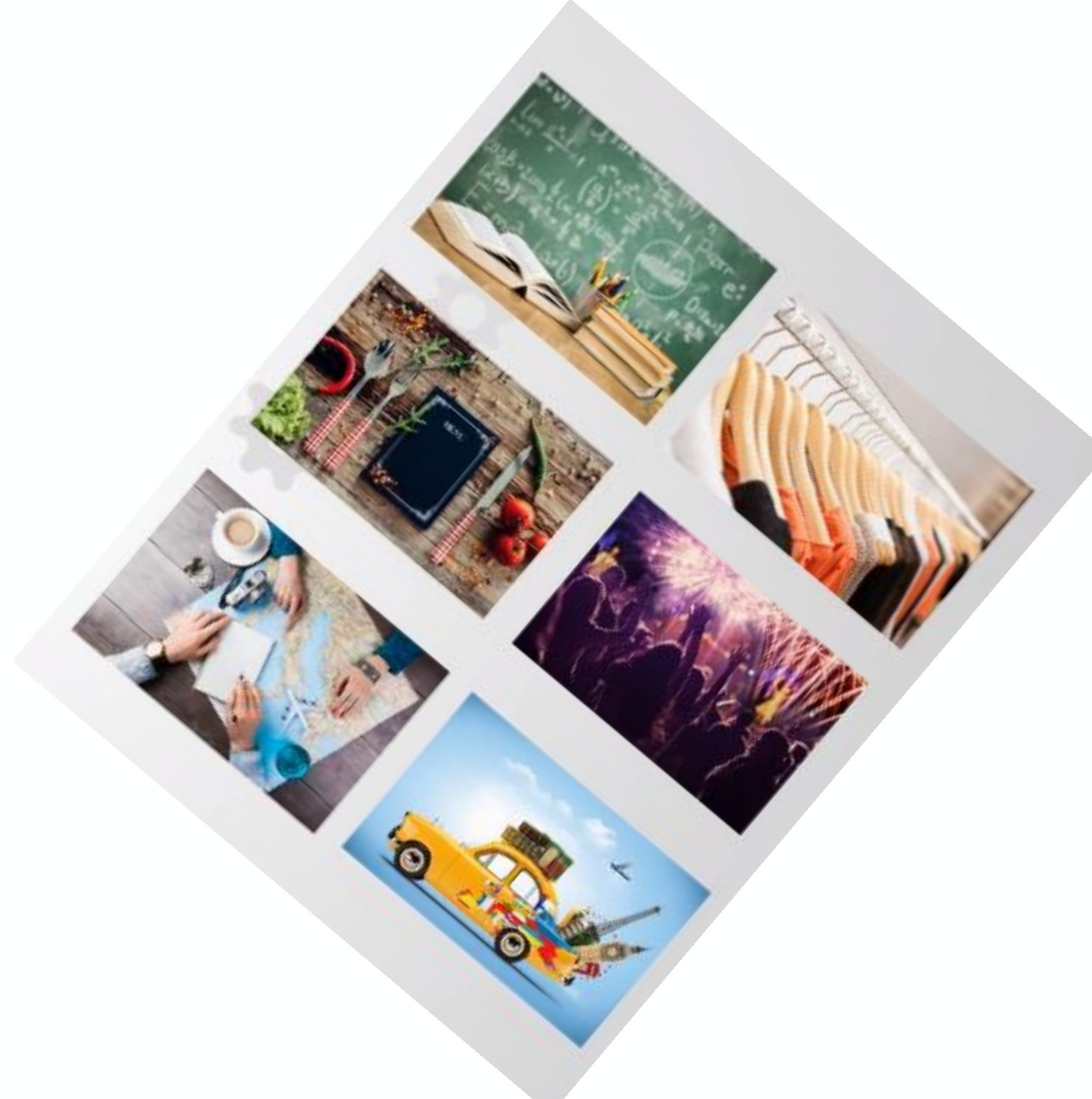
Müşteri
İletişiminde
pazarlamada

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

İHRACATTA DİJİTALLEŞME

Bilişim teknolojileri kullanarak ürün ve hizmetlerin satılması

Ürünler



Hizmetler

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

İHRACATTA DİJİTALLEŞME



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

İHRACATTA DİJİTALLEŞME ve KURUMSAL YAKLAŞIM



e-ihracat için geliştirilmiş
platfor kullanımı

Firmaya ait e- ticaret
servislerinin kullanımı

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



E-ticaret Servisi

E-ticaret yaparken satıcının doğrudan alıcıya satış yaptığı servisler bulunmaktadır. Satış yönetimi yanı;

- Ürün Ekleme,
- Sipariş Yönetimi,
- Ürün Gönderimi

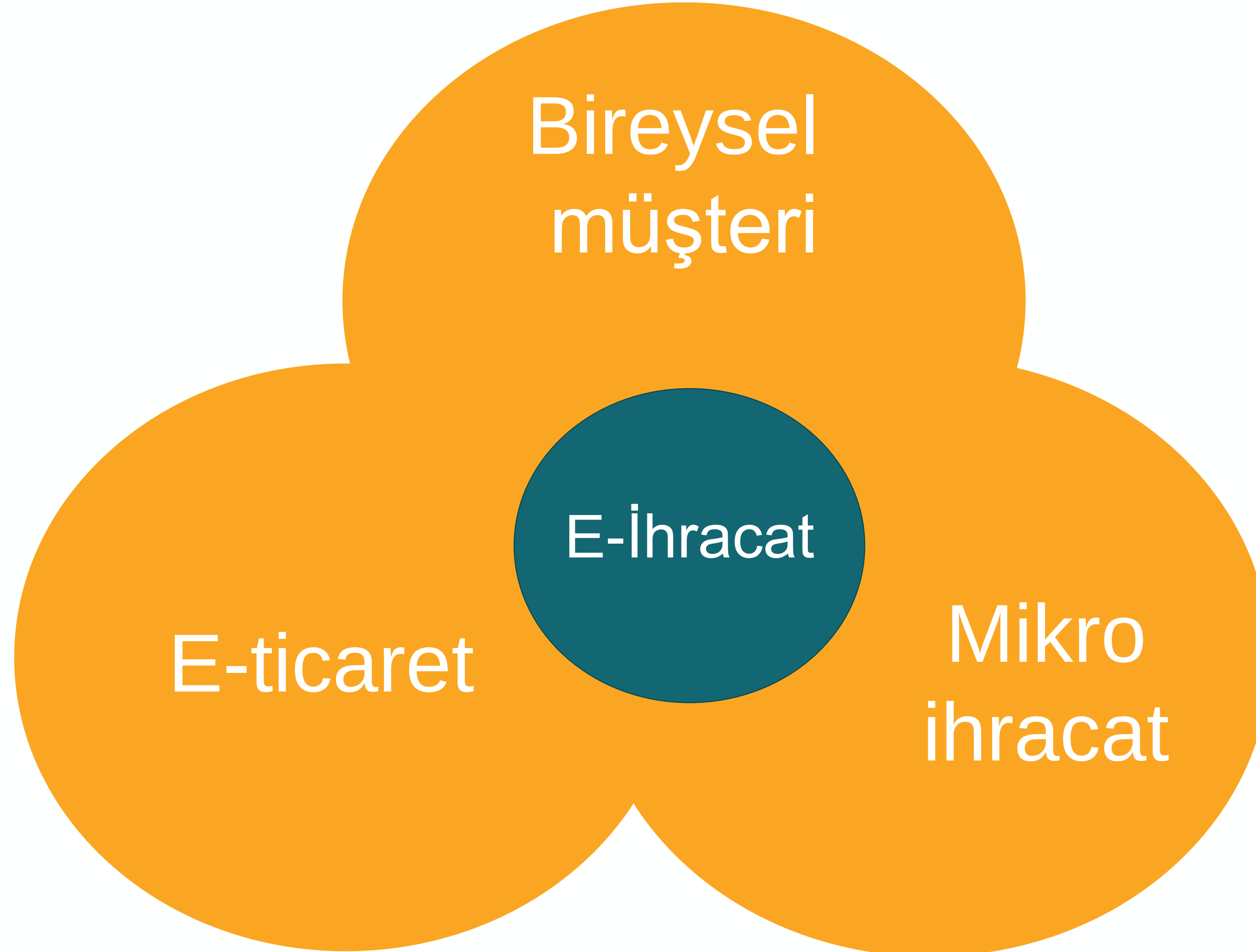
e-ticareti yapan kişidedir. Satıcı doğrudan alıcı ile iletişim kurar. Yapılan her satıştan komisyon alınmaz ancak yazılımı çevrim içi çalıştırmak maliyet gerektirir.

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

Platformlarda ürün satma süreci



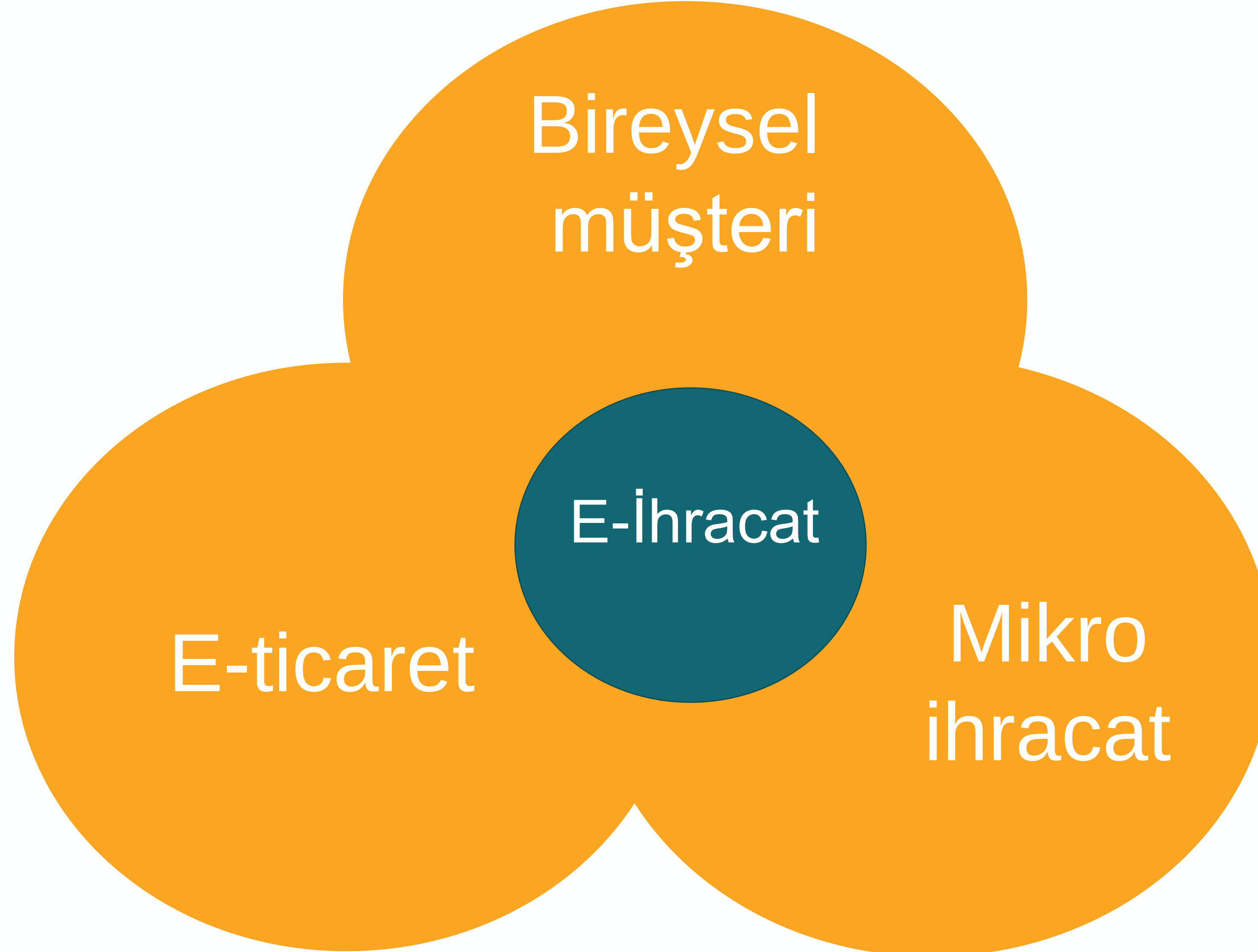
KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



E-İHRACAT

E-Ticaret/Online Satış kanalınız üzerinden aldığınız yurt dışı adresli siparişi, Bireysel Müşteriniz adına (KDV'siz) fatura düzenleyip, Mikro İhracat olarak çıkışını gerçekleştirmenizdir.

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



Örnek ; online satış sayfanıza (e-ticaret siteniz, Instagram, Facebook sayfanız vb.) ulaşip sipariş veren yurt dışındaki bireysel müşteriniz adına resmi ve KDV'siz satış faturası düzenleyip, bu siparişi (paket) mikro ihracat yoluyla (ETGB) (Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı) düzenlenerek) çıkışını sağladığınızda E-İhracat yapmış oldunuz.

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

E-ihracat kategorileri

İşletmeden
tüketiciye
(B2C)

4 Trilyon \$
% 17,5

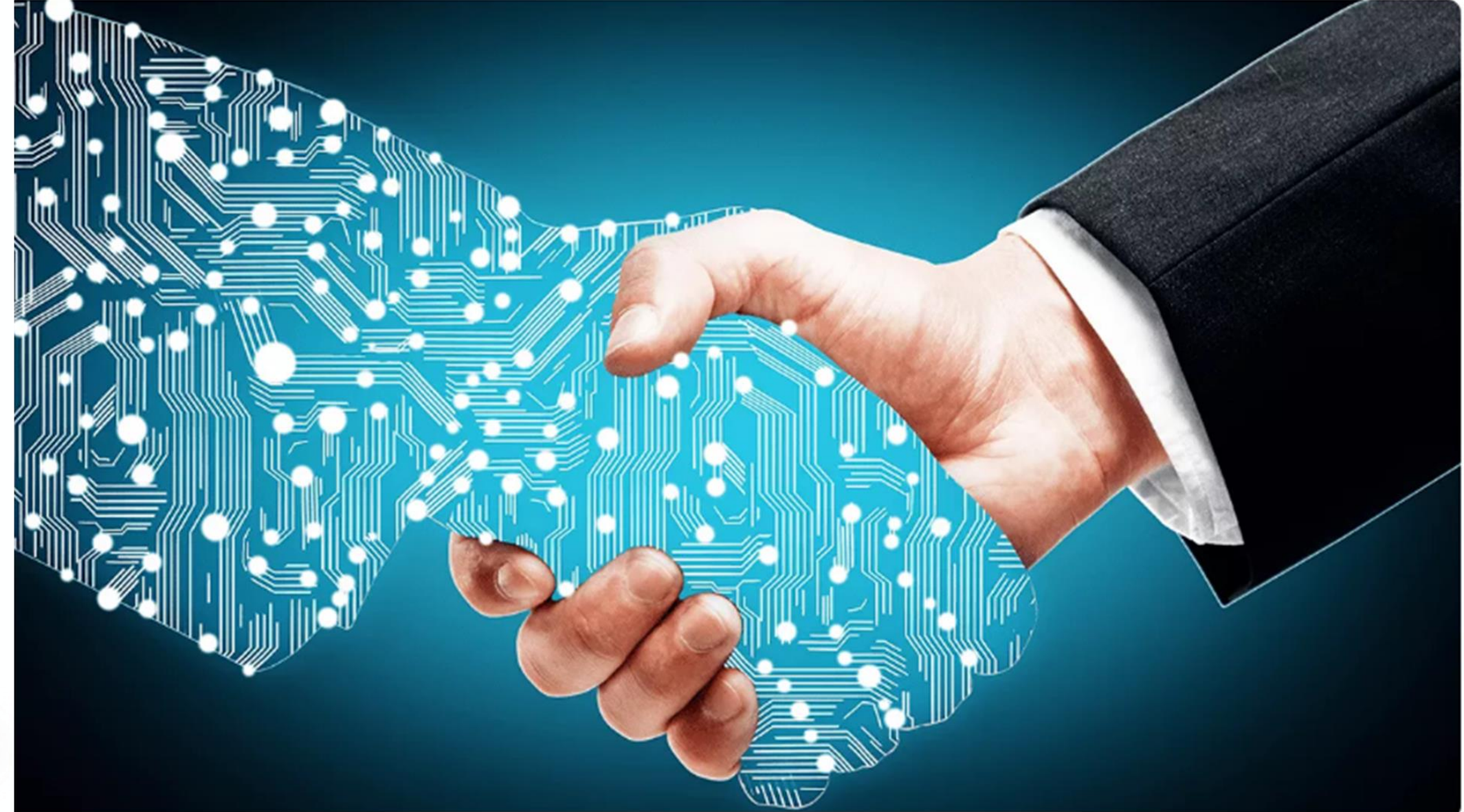
İşletmeler
arası
(B2B)

4 Trilyon \$
% 17,5

Tüketiciden
Tüketiciye
C2C

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

KOBİ DESTEKLERİ ve DİJİTALLEŞME



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



YENİ KOSGEB VİZYONU VE YOL HARİTASI



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

← → ↻ 🏠 kolaydestek.gov.tr ☆ 📱 📺 📺 Hata

KOLAY DESTEK T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

Kolaydestek Kamu Spotu

Dubai Gulf Food
m³ ücreti = 1660 TL
10m³ X 1660 = 16600 TL

0:45 / 0:45 YouTube

Haydi, Hemen Başla!

Illustration details: A hand holding a magnifying glass over a red box, a drone, a stack of green boxes, a calendar showing the number 2, a yellow tag with the Turkish Lira symbol (₺), a hand holding a green box, a stack of brown boxes, a calendar showing the number 2, a yellow tag with the Turkish Lira symbol (₺), a hand holding a green box, a stack of brown boxes, a calendar showing the number 2, a yellow tag with the Turkish Lira symbol (₺).



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER,
SERBEST MESLEK MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI

SANAYİDE MİLLİ İMKANLAR AĞIRLIKLİ OLARAK DİJİTALLEŞME İÇİN 250 MİLYON TL DESTEK

*KOSGEB KOBİGEL - KOBİ GELİŞİM
DESTEK PROGRAMI*



- 2019 – 02 Proje Teklif Çağrısı: “İmalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ’lerin üretim ve ilişkili iş süreçlerinde dijital teknolojilerden yararlanma düzeyinin arttırılması”

İmalat sanayi sektöründeki KOBİ’ler, imalat sanayi sektörüyle ilişkili **6 dijital teknolojiden biri veya birkaçını birlikte üretim ve ilişkili iş süreçlerine adapte etmek için proje sunabilecektir.**

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



Dijital teknolojileri imalat süreçlerine adapte etmek isteyen sanayi sektörü KOBİ'lerinin proje sunabileceği konu başlıkları:

1	Büyük Verinin Analitik Yöntemlerle İşlenmesi ve İmalat Sanayinde Kullanımı
2	İmalat Sanayinde Nesnelerin İnterneti
3	İmalat Sanayinde Otonom Robot Teknolojileri
4	İmalat Sanayinde Akıllı Sensör Teknolojileri
5	Yapay Zekaya Dayalı Siber Fiziksel Akıllı Fabrika Sistem ve Bileşenleri
6	İmalat Sanayinde Siber Güvenlik



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER,
SERBEST MESLEK MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI



Kimler başvuru yapabilir ?

Proje sunacak işletmelerin **KOSGEB** **Veri Tabanına**
kayıtlı ve **aktif** olmaları gerekmektedir.

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

Destek oranı, üst limitler ve çağrı bütçesi ne kadardır ?

Destek oranı %60'tır.

2019.02 Proje Teklif Çağrısı kapsamında işletme başına **300.000 TL'ye kadar geri ödemesiz, 700.000 TL'ye kadar geri ödemeli**(teminat veya KGF kefaleti karşılığı) olmak üzere **toplam 1.000.000 TL'ye** kadar destek verilebilecektir.

Proje çağrılarının toplam bütçesi; 2019-01 çağrısı için **100 Milyon TL**, 2019-02 çağrısı için **150 Milyon TL** olmak üzere **toplam 250 Milyon TL'dir**.

Başvuru yapılmış olması işletmeye herhangi bir hak doğurmayacaktır. Başvurular, KOSGEB tarafından belirlenen değerlendirme kriterlerine göre puanlanacak ve **puan sıralamasına göre bütçe imkanları dahilinde desteklenmesi mümkün olan sayıdaki başvuru desteklenecektir**.



TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER,
SERBEST MESLEK MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

- 1 • UR-GE Desteği
- 2 • Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi
- 3 • Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği
- 4 • Yurt Dışı Fuar Desteği
- 5 • Yurt İçi Fuar Desteği
- 6 • Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği
- 7 • Tasarım Desteği
- 8 • Marka – Turququality Desteği
- 9 • Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği
- 10 • Türkiye Ticaret Merkezleri

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi
Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin Uluslararası Rekabet
Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi
Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin Uluslararası Rekabet
Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

DESTEK SÜRECİ



KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : %75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : %75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

**Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile
irtibat**

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar
Destek Oranı : %75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel

Destek Oranı : % 75

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJİTALLEŞME

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin
Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları
teknik engelleri aşmalarını sağlayan
uluslararası nitelikteki belge ve
sertifika alımına yönelik
harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler

KOBİ DESTEKLERİ VE İHRACATTA DİJTALLEŞME

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri
- Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)
- Destek Oranı : %50

Teşekkürler...

Cüneyt ÖRKMEZ

TOSYÖV Akademi Eğitim Danışmanı

cuneytorkmez@tosyov.org.tr

corkmez@gmail.com

0533 775 37 65

